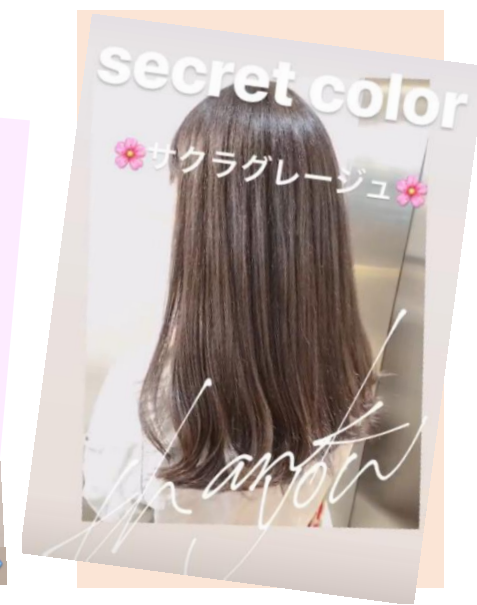


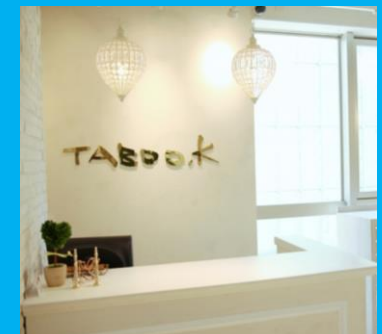
TABOO.K KASHIRO PRESENTS

9/30 Secret Color x SW care Seminar

カラー全盛期だからこそ、カラーブランディングが当たりまえ。
顧客目線で満足度の高いデザインを提供、提案を続けるノウハウとは？
自店のカラーメニューをどう生かし、展開し、教育し、生産性を高めていくのか？



名古屋・岐阜に5店舗展開するTABOOグループ。TABOO.K 代表を務めながら独自のカラー理論とテクニックで新時代のカラーデザインを『@kasshi1018』にて発信中。インスタフォロワーは3万1000人を数える。アディクシーカラーでつくる新デザインカラー『シークレットカラー』を打ち出し、カラー比率59%、デザインカラー比率72%と顧客から圧倒的なカラーデザインに対する支持を得る。独自のメニューSWケアを打ち出し、高単価、高生産性を叶えている。全国にてセミナーの外部講師活動や、業界誌、一般誌 など 様々な分野で活躍中。



Contents.

- ◆ TAB00.K 加代様のカラーメニュー成功事例を公開いたします
【カラー比率**59%** デザインカラー比率20%⇒1年後**62%** 現在**72%**】
- ①cut+color+treatmentを1時間で仕上げ、客単価約13,000円のポイント公開
- ②secret colorを創る薬剤選定・塗布テクニックポイント
- ③生涯顧客創り(リピート率)に繋げるシーズンカラーでの年間提案
- ④カラーメニュー開発背景と集客に繋がるまでのストーリー
- ⑤高生産性を実現するスタッフ教育に対する想い、店内教育論。



■ 日時
9月30日(月)13:30~15:30

■ 対象
カラーを強みにしたい方

■ 会場
ウインクあいち10階

■ 講習費 ¥3,000-



■ご出席の方のお名前、サロン名をご記入の上、
下記の番号までFAXをお送りください

FAX:052-332-2660

株式会社ルフト 担当営業まで

サロン様名		
TEL		
ご参加人数	名様	