

アフターコロナには備えが必要だ！

参加費無料！

(株) ルフト アフターコロナ対策ゼミ②

【人時生産性を最大化するメニュー戦略セミナー】



オンライン開催(zoom) 7/3 19:00~

主催(株)ルフト
講師：志賀祐一

美容室にまつわる労働環境等の問題を根本解決するのに、避けては通れないのが人時生産性の改善です。人時生産性とは従業員一人が1時間に稼ぐ粗利益。一説では美容室の平均は1,800円とも言われています。高級メニュー戦略やトータルビューティー化戦略が取りづらい地方都市の地元密着型美容室は、この指標をどのように改善すればよいのでしょうか？群馬県前橋市にある美容室ジュエは『**日月完全定休**』『**オールママさんスタッフ**』で人時生産性が4,000円を超えています。しかもオープンからわずか2年。働き手からも人気で求人も困っていません。アフターコロナの環境で労働環境を整えながら美容室の長期繁栄を目指すとき、この経営モデルは手の届く参考例となると思います。セミナーではジュエオーナーの志賀氏を講師に迎え

業種別の平均人時生産性（サービス業）

①人時生産性UPの戦略と戦術

②集客と求人のノウハウ

をお話しいたします。

売上や利益、給与体系も公開します。

人時生産性

従業員1人が
1時間で稼ぐ粗利金額。

=

粗利

総売上から
材料費（原価）
を引いた金額。

÷

総労働時間

社員、パート問わず、従業員が働いた
時間の合計。練習、ミーティング、掃除
等全てを含みます。休憩時間は除きます。



日時：7月3日（金）

19:00 ~ 20:30

参加費：無料

対象：美容室オーナー様限定

講師：志賀祐一

群馬県でヘアサロン6店舗経営。客単価から時間帯収益という新しい発想で、早くから社保完備、完全週休2日を導入し、ボーナス支給も実現する。その独自の経営戦略とメニュー戦略に定評があり、自身のノウハウを詰め込んだ薬剤シリーズ「アルテマシステム」を開発。全国の美容室で取り入れられている。美容師歴18年。パーマ客比率73%を実現する現役美容師でもある。

FAX：052-332-2660

※お申し込み後に担当セールスより zoomIDをお知らせします。

サロン様名			ご連絡先	TEL
サロン様住所	〒			
受講者氏名	zoom 参加名			ルフト担当

専用フォームからも
申し込みいただけます。

※ご新規のサロン様は専用フォームをご使用ください。



<https://project-luft.com>